



**sky**  
Дознај сè! **.mk**

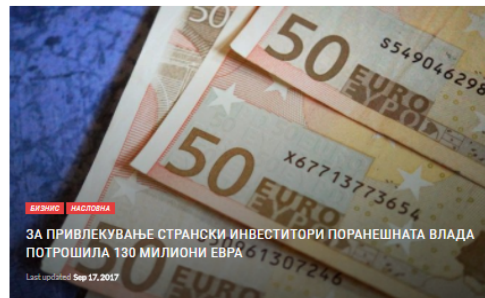
---

**ценовник за 2018**

## Цени CPM

ПОЗИЦИЈА	ДИМЕНЗИЈА ВО ПИКСЕЛИ	ЦЕНА на 1000 импресии CPM
ПОЗИЦИЈА 1	300 x 250 300 x 600	200 денари 300 денари
ПОЗИЦИЈА 2	300 x 250	150 денари
ПОЗИЦИЈА 6	729 x 90	250 денари
ПОЗИЦИЈА 7 - Меѓу секој текст	300 x 250	400 денари
ПОЗИЦИЈА 8 - Билборд банер	970 x 250	500 денари
Позиција 9		300 денари

**\*\* Минимален закуп за CPM е 100 евра за период од 7 дена.**



Маркетинг

1

2

3

4

5



7



8

Share Facebook Twitter Google+ Email

Во период од 10 години поранешната влада преводачка од ВМРО-ДПМНЕ под ставата за привлекување странски инвеститори потрошила над 130 милиони евра, соопшти владиниот портпарол Миле Бошњакоски.

- Анализата покажува дека овој стоп од грешките направени во имплементацијата на 10 години е исклучително висок, ирационален и остава простор за многу идни амалки и истраги, изјави Бошњакоски на прес-конференција во Владата.

Тој рече дека поранешната влада потрошила над 31 милион евра за реклами во странски медиуми, а дополнително, во доаѓањето медиуми платила уште 12.5 милиони евра. Бошњакоски праша зошто биле платени милиони евра на македонските медиуми, на каков начин тие биле можеле да привлекуваат странски инвеститори и за што тие се исплатени 12.5 милиони евра.

За речта шопа, пак, министерите без ресор, звајано со поранешниот премиер потрошиле 5.6 милиони евра буџетски средства.

- Економските промотори чирз улога нивкогаш не биле јавно и транспарентно објаснети и биле во конфликт со македонската дипломатија, ги чинеле граѓаните на Република Македонија илци 12.5 милиони евра, рече Бошњакоски.

Според него, во овој дел на анализата особено се истакнува бројката за дополнителни приходи, стеменици, закати и друго, на кои не биле платени милиони евра на странски инвеститори. Стапува збор, како што кажа Бошњакоски, за сум од 2.8 милиони евра кои на министерите без ресор идлажани за странски инвеститори биле исплатени како дополнителни бенефиции надвор од месечната бруто плата.

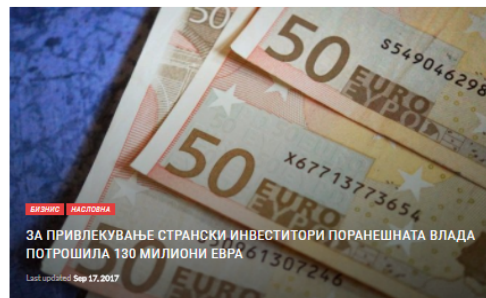
Одговорите на новинарско прашање, колкав е бенефицит од странските компании во земјата, посочи дека тиа анализа е во изработка, но укажа дека сите договори што биле склучувани со странските инвеститори се декласифицирани и доаказу се побарат тие информации од институциите, ка и бизис достапни на јавноста.

Share Facebook Twitter Google+ Email

# НАЈДОБРО ВИДЛИВИ ПОЗИЦИИ НА МОБИЛЕН

ПОЗИЦИЈА	ДИМЕНЗИЈА ВО ПИКСЕЛИ	ЦЕНА / СРМ
ПОЗИЦИЈА 7 - Меѓу секој текст	300x 250	400 денари
ПОЗИЦИЈА 8 - Билборд банер	970x250	500 денари

- Банерот се појавува на сите уреди (смартфон уреди, десктоп/лаптоп компјутери, таблети).
- Банерот е видлив во внатрешноста, односно при прегледувањето на вестите



Во период од 10 години поранешната влада преведоа од ЕАФРО-ДР ДАБНЕ под стаяката за привлекување странски инвеститори потрошила над 130 милиони евра, соопшти владениот портпарол Миле Бошњакоски.

- Анализата покажува дека овој стоп од трошоците направени во изминатите 10 години е исклучително висок, ирационален и остава простор за заногу илнн: анализи и истрати, изјави Бошњакоски на прес-конференција во Владата.



Тој рече дека поранешната влада потрошила над 51 милион евра за рекламн во странски медиуми, а дополнително во домашните медиуми платила уште 12,5 милиони евра. Бошњакоски праша зошто биле платени милиони евра на македонските медиуми, на каков начин тие би можале да привлекуваат странски инвеститори и за што тие се исплатени 12,5 милиони евра.

За речт штоу, пак, министерите без ресор, заедно со поранешниот премиер потрошиле 5,6 милиони евра буџетски средства.

- Економските промотори чјаја улога никогаш не биле јавно и транспарентно објаснета и биле во инфилтат со македонската дипломатија, ги чинеле граѓаните на Република Македонија цели 12,5 милиони евра, рече Бошњакоски.

Според него, во овој дел на анализата особено се истакнува бројката за дополнителни приходи, стварионн, закупн и друго, на министерите без ресор кои биле задолжени за странски инвеститори. Стамува збор, како што кажа Бошњакоски, за сум од 2,8 милиони евра кои на министерите без ресор задолжени за странски инвеститори или биле исплатени како дополнителни бенифиции надвор од месечната бруто плата.

Одговорити на новинарска прашања, капава е бенефитот од странските компании во македн, посочи дека тва анализа е во изработка, но укажа дека сите договори што биле сплчувани со странските инвеститори се декарифицирани и доаку се побрват тие информации од институциите, ка и билат достапни на јавноста.



- ▶ Дополнителни услуги:
- Take over - реклама преку цел екран : 900 евра неделно / 1000 денари CPM
- Една промотивна статија 3000 денари, се објавува во соодветната рубрика + еден ден во првите пет статии на насловната страница

- ▶ **Услови за плаќање:**
  - Плаќање преку фактура
  - Рок на плаќање до 45 дена
  - Можност за попуст

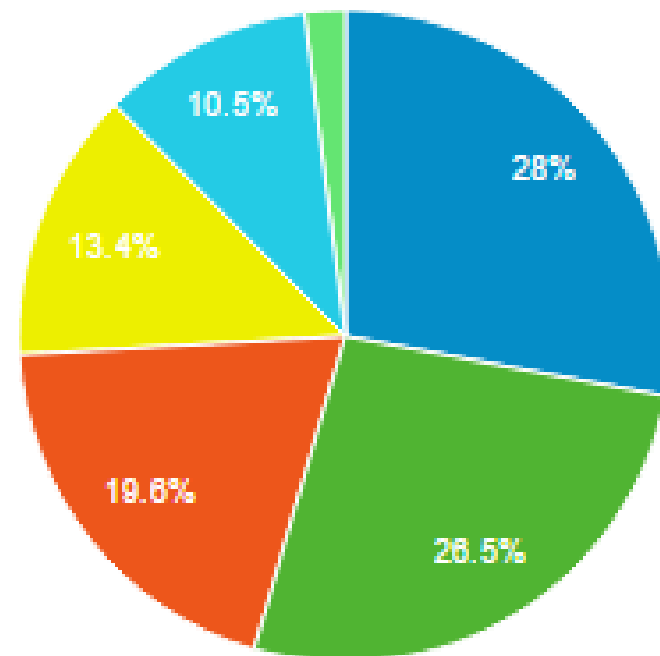
## ПОСЕТЕНОСТ СПОРЕД ПОЛ

### мажи/жени



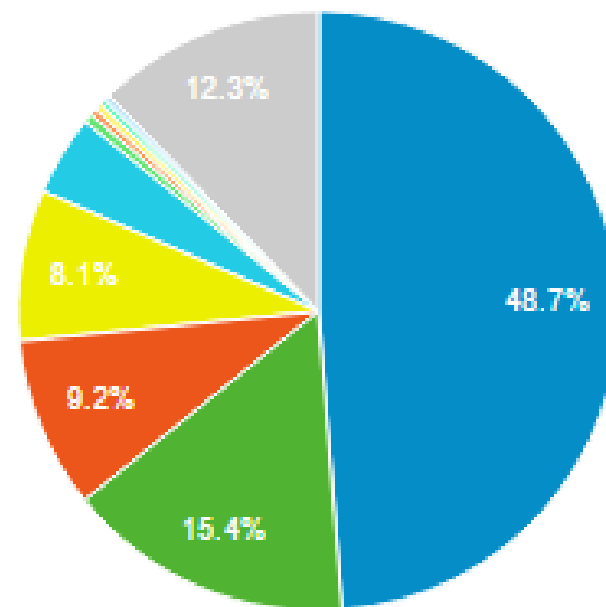
## ПОСЕТЕНОСТ СПОРЕД ВОЗРАСТ

■ 35-44	27.95%
■ 25-34	26.55%
■ 45-54	19.59%
■ 18-24	13.44%
■ 55-64	10.47%
■ 65+	2.00%



## ПОСЕТЕНОСТ СПОРЕД ГРАД

■ Skopje	48.73%
■ Bitola	15.44%
■ Shtip	9.24%
■ (not set)	8.13%
■ Gevgelija	4.32%
■ Delchevo	0.50%
■ Sydney	0.37%
■ Melbourne	0.36%
■ Vienna	0.33%
■ Zurich	0.33%





# ПРИСУСТВО НА СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ

ИМЕ и ЛИНК	БРОЈ НА ДОПАЃАЊА
SKY - <a href="http://facebook.com/skymkd">http://facebook.com/skymkd</a>	87.000 допаѓања
SKY VESTI - <a href="http://facebook.com/vesti1">http://facebook.com/vesti1</a>	30.000 допаѓања
SKY група - <a href="https://www.facebook.com/groups/skymk">https://www.facebook.com/groups/skymk</a>	11.000 членови
ДРУГИ наши пријателски фејсбук страници	100.000 допаѓања

# ЗОШТО ДА ПОСТАВИТЕ РЕКЛАМЕН БАНЕР

- 7 години постотење - доверба која се гради низ времето
- 100 професионално креирани вести дневно
- Sky.mk е претплатник на најголемите македонски агенции и објавува 100% вистинити и точни содржини
- Skypress групата има над 200.000 следбеници преку социјалните мрежи, само на официјалната страница на Sky.mk во моментот има 87.000 допаѓања (<http://facebook.com/skymkd>) ,
- Месечно се генерираат над 2.5 милиони импресии



Sky.mk е новинска агенција основана на 20 април 2011 година, денес е дел од Skypress media group Skorje, која пак е издавач на 6 македонски и балкански портали.

Во своето досегашно работење успеа да се издигне како еден од најчитаните македонски медиуми со над 1.5 милион читатели месечно, а се генерираат повеќе од 2.5 милиони импресии во еден календарски месец

Порталот работи секој ден и информира со околу 100 професионално креирани вести дневно за настани од земјата, светот спортот и забавата. Скај покрај тоа што објавува свои авторски текстови, претплатник е и на новински агенции.

- ▶ mail: [marketing@sky.mk](mailto:marketing@sky.mk)
- ▶ тел. 070 237760
- ▶ [www.sky.mk](http://www.sky.mk) и [www.sky.com.mk](http://www.sky.com.mk)

▶ \* Цените важат ограничен период и може дополнително да се променат. Се извинуваме за технички грешки.

- ▶ Издавач СКАЈ ПРЕСС ДООЕЛ